

杭州广电云网络科技有限公司

HANGZHOU RTV CLOUD
NETWORK TECH CO., LTD.

科技为创作赋能，好故事永远是核心



叙事短片



品牌片



AI真人短剧



概念与样片

公司简介

COMPANY PROFILE

我们是一家由传统影视深耕转型的AI科技公司，前身拥有成熟影视全产业链能力，核心团队

深耕内容创作多年，在红果、芒果、腾讯等主流平台均打造出多部爆款影视作品，具备专业且经验丰富的导演、编剧、拍摄及后期全流程制作团队，对内容审美、叙事节奏与商业爆款逻辑拥有成熟体系。

2025年，公司正式吸纳顶尖AI技术团队，完成从传统影视到AI+影视科技的战略升级，快速构建AI内容生产核心能力。短短一年内，依托自研AI创作平台与标准化高效工作流，已落地多部精品剧集、品牌TVC、商业宣传片等优质作品，实现内容创作力+AI生产力的深度融合。

我们以成熟影视基因为本，以前沿AI技术为翼，致力于成为国内领先的AI内容生产与视觉科技服务商。



叙事短片



品牌片



AI真人短剧



概念与样片

杭州广电云网络科技有限公司

关于我们

REGARDING US

我们依托自研的多模态大模型与短剧垂直领域算法，打造了覆盖剧本智能创作、数字人角色生成、AI 场景渲染、智能剪辑配音、数据化爆款优化的全流程制作工具链，将传统短剧制作的周期从数十天压缩至小时级，大幅降低制作成本与创作门槛。

我们面向影视传媒公司、内容工作室、个人创作者及品牌方，提供 AI 短剧定制制作、SaaS 工具授权、创作实训、IP 孵化等多元服务，帮助合作伙伴实现产能升级与商业变现。截至目前，我们的技术方案已服务百余家内容团队，参与制作的短剧作品累计播放量超十亿次。

我们坚信，技术的价值是为人的创意服务。我们始终以“让每一个好故事都被高效呈现”为使命，持续深耕 AI 内容生成技术，推动短剧行业向智能化、工业化、精品化方向发展，与全行业伙伴共同探索内容创作的无限可能。



叙事短片



品牌片



AI真人短剧



概念与样片

杭州广电云网络科技有限公司

重点AIGC项目案例展示

KEY AIGC PROJECT CASE PRESENTATION

精品3D

《传武》

合作方：与光&阅文

伪真人剧

《兴安岭诡事 贰》

合作方：矩核智能

马年新品宣传片

霸王茶姬

播放渠道：全国门店投放

央视马年春晚

《戏韵山河》MV

播放渠道：CCTV全球转播

杭州广电云网络科技有限公司



叙事短片



品牌片



AI真人短剧



概念与样片

AIGC品牌宣传片

AIGC BRAND PROMOTION VIDEO



《爱马仕》宣传片



《南方电网》宣传片



《鲜啤30公里》宣传片



《霸王茶姬》宣传片



《毛铺酒》宣传片



《丰田》宣传片

AIGC拟真人剧

AIGC'S PROPOSED LIVE-ACTION DRAMA



《三个儿子团宠我》



《和冰山老公分房睡
弹幕劝我别作死》



《高山仰止》



《女神的近身侍卫》



《怖域》

AIGC拟真人剧

AIGC'S PROPOSED LIVE-ACTION DRAMA



《轮回十万年
我重启帝路》



《陛下的小白狐》



《凤囚·情烬宫深》



《麻衣天师》



《刀不语》

真人实拍竖屏剧

LIVE-ACTION VERTICAL-SCREEN DRAMA



《四岁小太后
每天都想母慈子孝》



《良辰佳话》



《天命赊刀人
小爷来收你们了》



《新婚夜
医妃带萌宝炸了王府》



《朱砂烬》

真人实拍竖屏剧

LIVE-ACTION VERTICAL-SCREEN DRAMA



《祸世萌娃超能打》



《认命》



《爱月》



《簪花女王》



《我们的爱是星辰大海》

真人实拍横屏剧

LIVE-ACTION VERTICAL-SCREEN DRAMA



《风华鉴》



《昭华烬》



《了不起的曹莹莹》



《女帝》



《山神异闻录》

以 凡 人 之 躯 聚 冥 界 之 力 ， 誓 与 天 灾 一 战 ！

AI-3D漫剧

1368万

全平台互动总量

4.2亿

全网相关话题总曝光

3.146亿

海内外全渠道合计总播放

背景设定

故事搭建在中式志怪与武道融合的玄幻世界观下，第二季的核心时代背景是“阴阳失衡，鬼患四起”的灾变世道——冥界力量渗透人间，白骨之王麾下妖邪四处作乱，世间陷入大规模鬼患天灾，整体基调肃杀压抑，是典型的中式灵异武侠世界观。

创意设计

作品将传统武侠的“师徒传承、武道风骨”与中式志怪的“鬼患、冥界、邪祟”深度结合，主打“凡人武夫镇杀超自然妖邪”的差异化路线。区别于常规仙侠题材的仙术斗法，本作更强调“以凡人血肉之躯对抗天灾级邪祟”的力量反差，强化武道精神的悲壮感与感染力。

降魔



— 入兴安，步步惊魂 — — 国内首部 A I G C 真人付费剧集

兴安岭诡事

XING AN
LING GUI SHI

AI-真人剧

全网播放量：**8.18亿次**

年度现象级付费 AI 短剧

全网总曝光：**8.09亿**

国内东北民俗悬疑 AI 真人短剧标杆

全平台互动总量：**2146万**

AIGC 短剧工业化 & 商业化双范本



AI-2D漫剧



三国蜀汉季

童年经典破壁回归

保留传统连环画的笔触风骨与叙事的味，用动态漫剧重现桃园结义、三顾茅庐等经典名场面，唤醒几代人的童年记忆，再赴一场三国英雄之约。

开播锁定，重温经典。

经典文化总修课

以老连环画的正统审美为基底，用孩子爱看的漫剧形式讲透蜀汉风云，让孩子在英雄故事里触摸历史、涵养品格。适合全家共赏的文化内容，开播陪孩子一起看。

人设承接

正文开篇以“教育要培养什么孩子 家长要看清楚”切入，贴合账号自身的教育博主身份与家长为主的粉丝画像，先锚定“教育价值”的基调，再引出文化内容推荐，避免硬广感，让内容推荐更具说服力。



春节档文化作品《戏韵山河》宣发

传统戏曲为骨、时代成就为肉、家国情怀为魂

文化传承与时代自信的双向礼赞

山河见证

全平台互动总量：**1120万+**

全平台视频总播放：**10.05亿次**

全网相关话题总曝光：**12.4亿**

核心内容

以京剧为核心，融合评剧、黄梅戏、湘剧等七大大剧种剧种，搭配蒙古族长调等民族声乐，通过“戏韵+山河”的核心意象，串联中华千年文明脉络，新时代中国基建与科技硬核成就，各行各业奋斗者群像，完成对中华文化与时代中国的双重礼赞

作品定位

CGTN2026年国际版春晚预热官方MV，面向全球传播的“传统文化+时代成就”国风标杆作品



AI-TVC宣传片

霸王茶姬

斩获金投赏商业创意铜奖

新式茶饮 AI 广告行业标杆案例

4500 + 线下门店全域轮播投放

1000 万 + 用户参与 AI 互动生成



11.6 亿

全系列 AI TVC 全网总播放

2.16 亿

品牌出海 AI 大片《CHA》播放

6.02 亿

龙年春节 AI 营销短片矩阵